BILAN DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

avril → octobre

&

PROJECTIONS

hiver 23/24

G2A CONSULTING

Pays de Gex agglo

Divonne-les-Bains
Détente et mieux-être

PAYS DE GEX
& sa station Monts Jura

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

G2A – Parc activités Alpespace, 112 voie Albert Einstein, 73800 PORTE DE SAVOIE
SAS au capital de 73793 €
RCS Chambéry – n° SIRET : 502 324 26200034
Agrément formation n°82 73 01 235 73

28 novembre 2023

Sommaire

Introduction

1 Méthodologie

2 Structure des lits

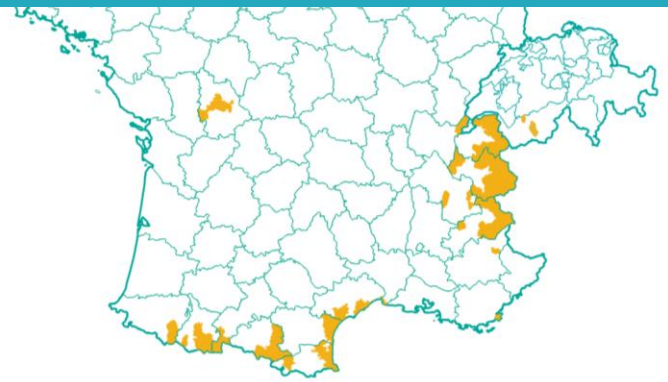
3 Les résultats de la saison estivale 2023

4 Projections de l’hiver 23/24

G2A VOTRE SPÉCIALISTE DE L'OBSERVATION TOURISTIQUE

En 2023, l'observation par G2A c'est :

Une présence nationale et transfrontalière



800 COMMUNES

175 millions

De nuitées observées

Une relation privilégiée avec les hébergeurs

10 000

HÉBERGEURS

dont la moitié en remontée automatique d'information

+ DE 3,6 M

LITS ANALYSÉS

Le petit clin d'œil à nos 2 nouveaux observatoires nationaux !

NEW

SNRT FNAIM

Toujours plus de données en temps réel

110

PMS PARTENAIRES

MEWS
MISTER BOOKING
septeo
FIDUCIAL HR Hôtel-Restaurant

1 400 000

LITS EN PASSERELLE

(reporting automatisé)

1. Méthodologie

CLASSIFICATION DES LITS

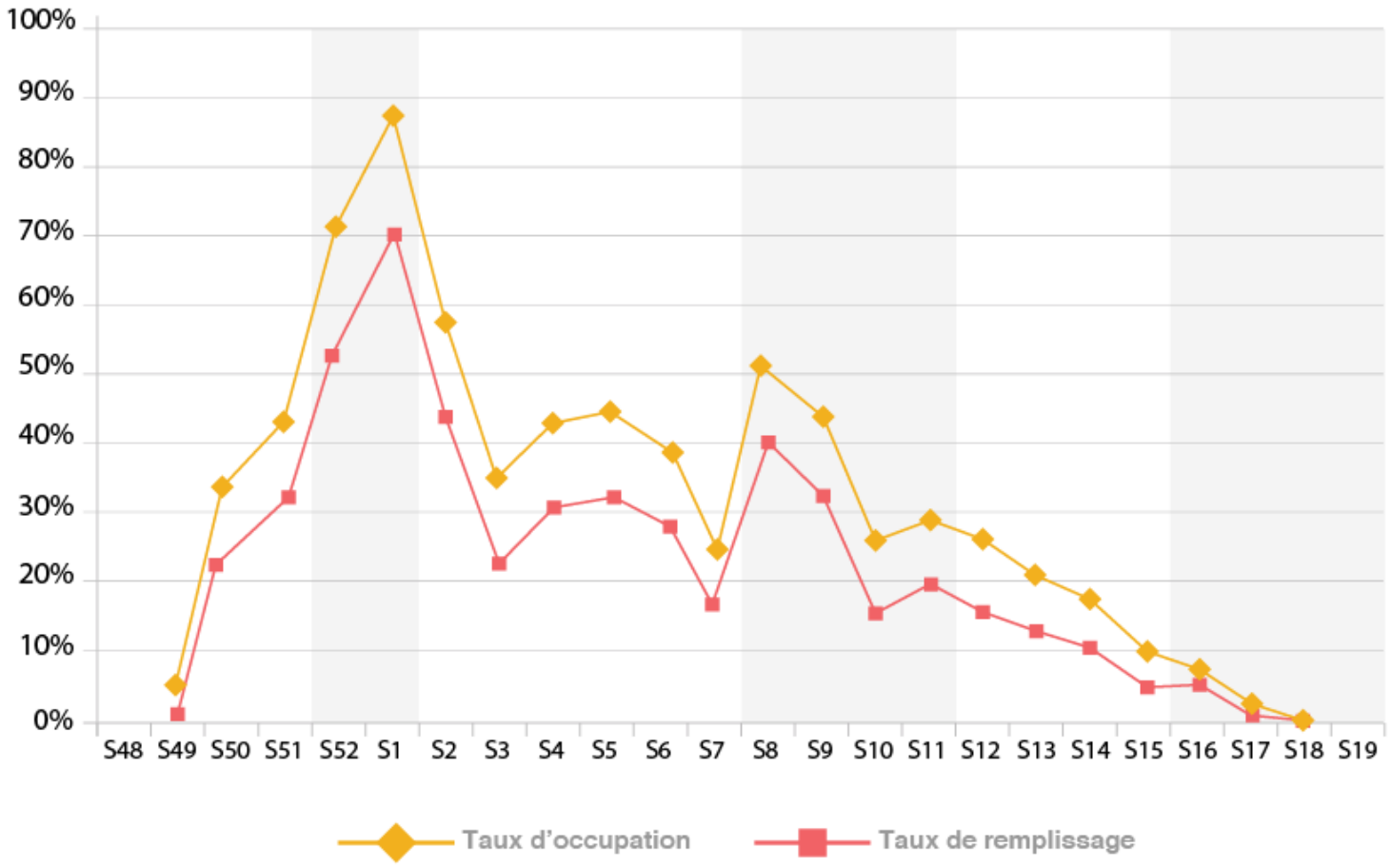
Type de Lit	LITS **PROFESSIONNELS**		LITS **DE PARTICULIER A PARTICULIER**	LITS **NON COMMERCIALISES**
Exposition	Lits professionnels à forte exposition commerciale	Lits professionnels à exposition commerciale modérée	Lits tièdes à exposition commerciale modérée	Lits froids « sans exposition commerciale»
Catégorie	• *Hôtel* • *Résidence de tourisme* • *Village vacances* • *Centre de vacances*	• *Centrale de réservation* • *Agence immobilière* • *Résidence en multipropriété* • *Camping*	• *Gîtes de France* • *Clé Vacances* • *Offre C2C* • *Liste des loueurs*	• *Résidence secondaire*
La collecte en fonction de la segmentation des lits	**En direct (mail, tél, visites), en «passerelle» ou «flux», par les opérateurs nationaux Des visites terrain 2 à 3 fois par an**		**En «passerelle» par Likibu**	**Par les indicateurs généraux (production d'ordures ménagères, consommation d'eau, fréquentation des routes, des parkings…)**

Taux d'occupation :
occupation d'un hébergement (appartement; chambre, emplacement, lot) sur une période donnée.

Taux de remplissage :
nombre de personnes occupant cet hébergement rapporté à la capacité théorique de l'hébergement (nuitées).

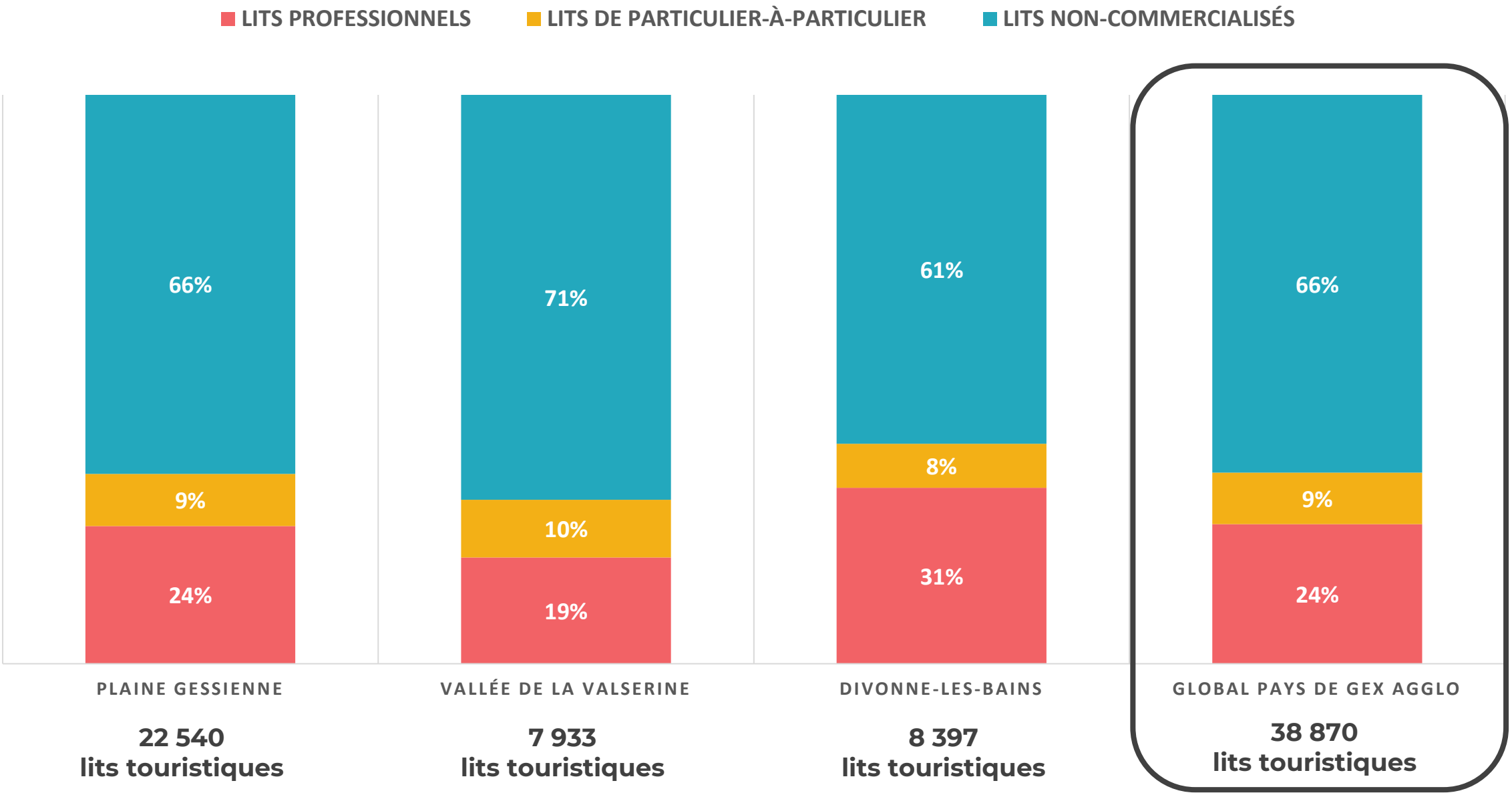
Ex : un appartement de 4 pax max est occupé par 2 personnes une semaine :
Taux d'occupation = 100%
Taux de remplissage = 50%

Taux d'occupation vs. taux de remplissage

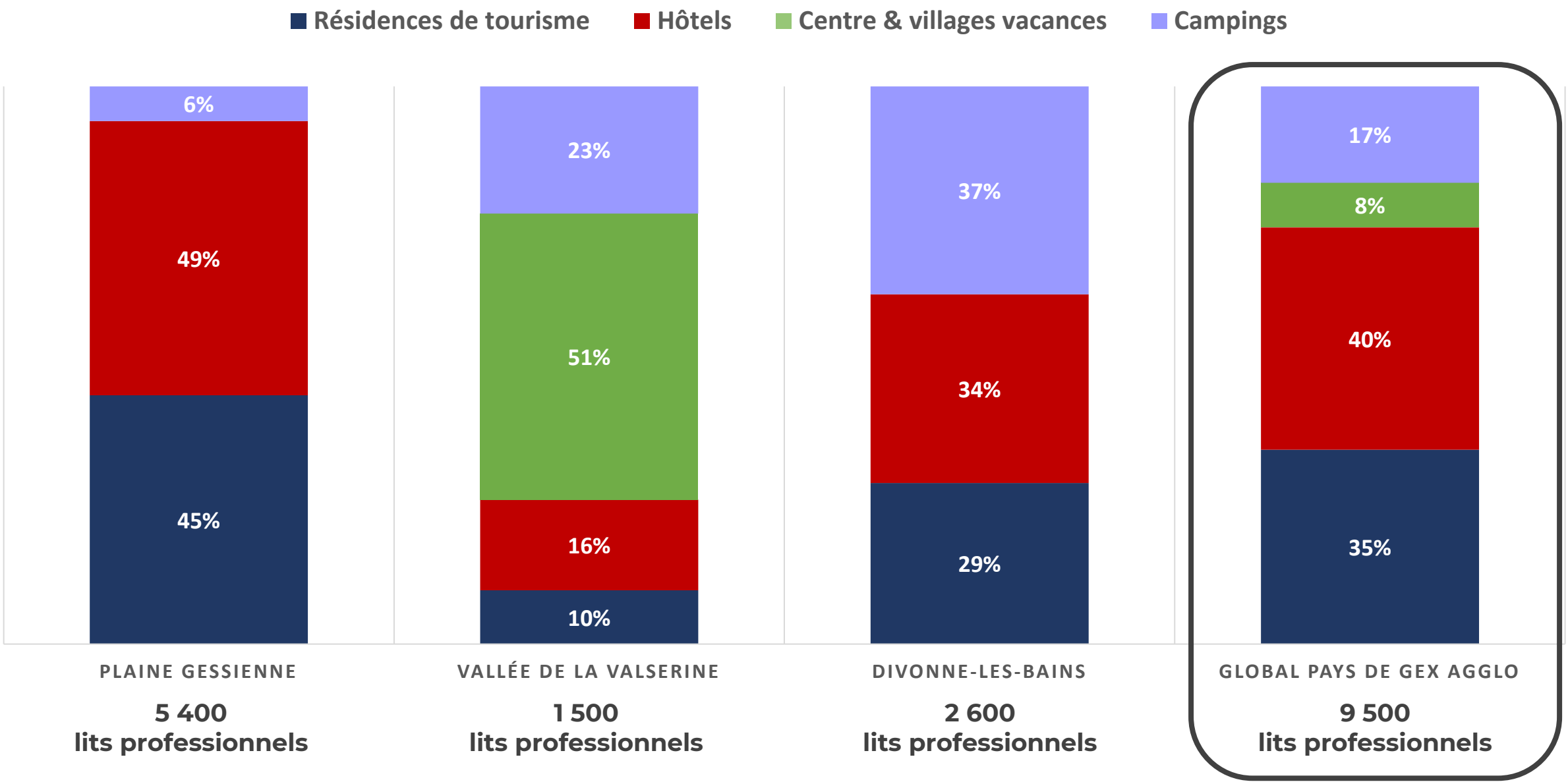


2. Structure des lits

STRUCTURE DES LITS – CAPACITÉS GLOBALES



STRUCTURE DES LITS – LITS PROFESSIONNELS

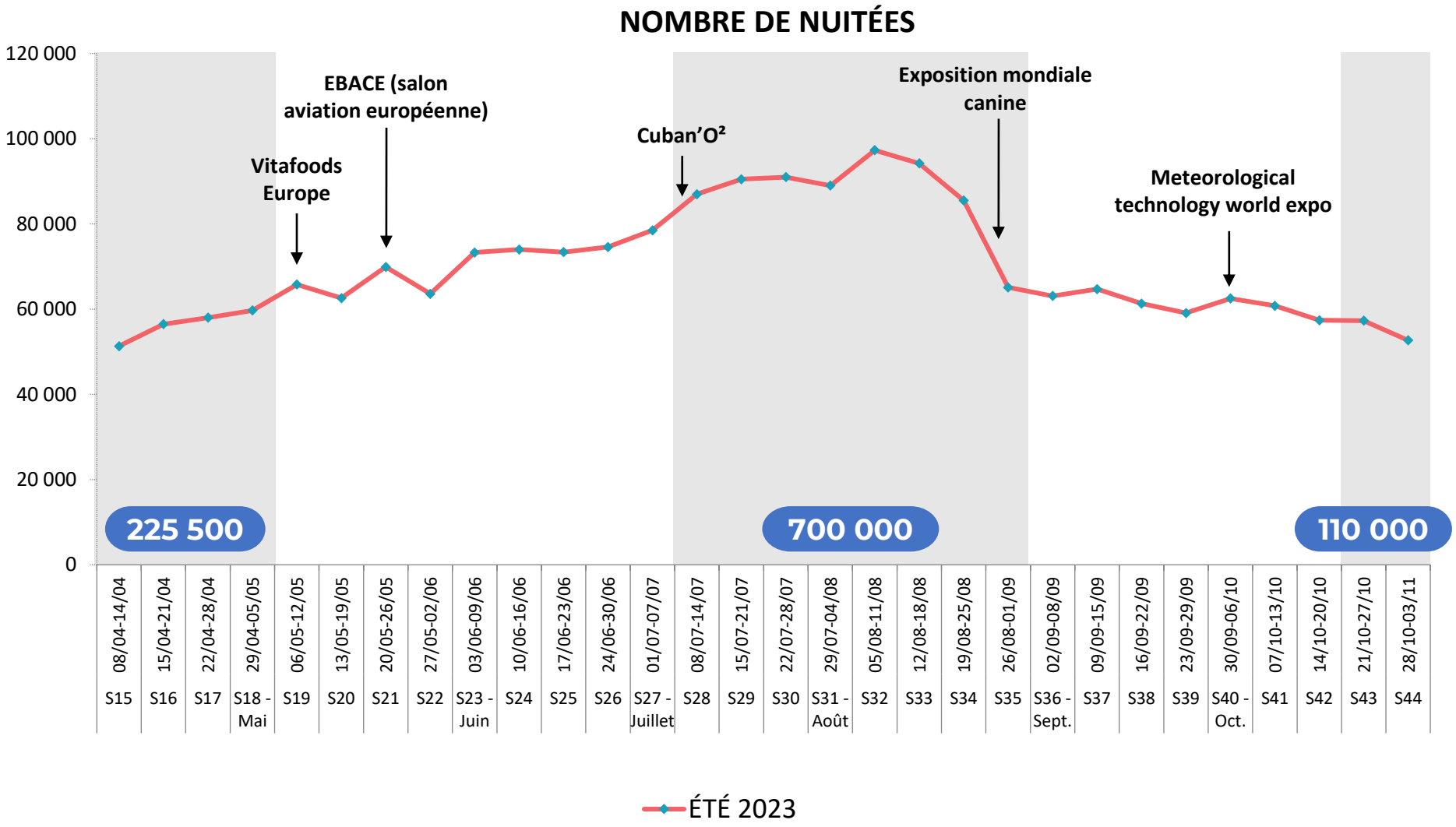


3. Les résultats de l’été

Fréquentation globale : lits professionnels, de particulier à particulier et non-commercialisés

Pays de Gex agglo

2 100 000
NUITÉES

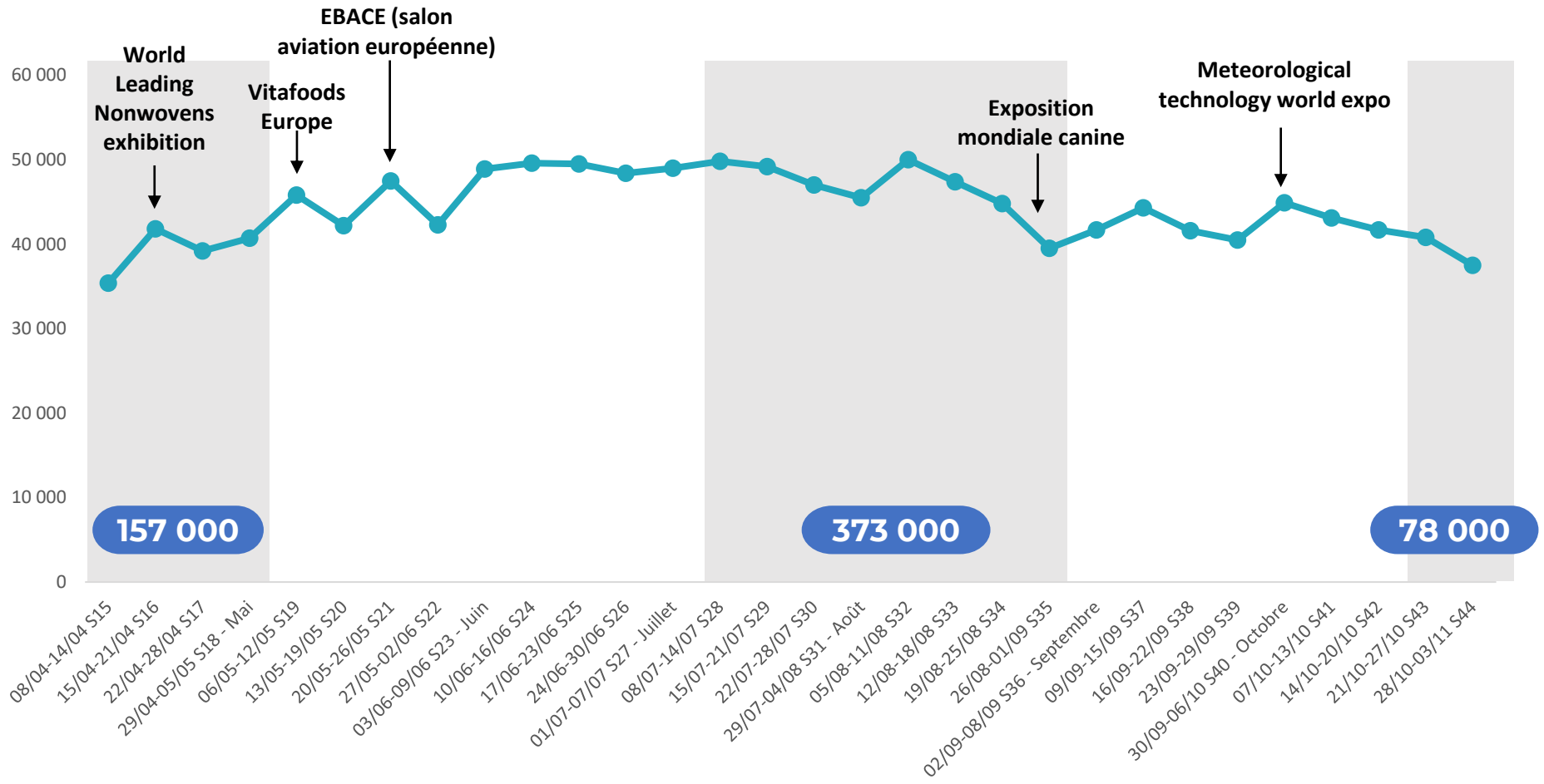


Fréquentation globale : lits professionnels, de particulier à particulier et non-commercialisés

PAYS DE GEX & sa station Monts Jura

PLAINE GESSIENNE

1 330 000
NUITÉES



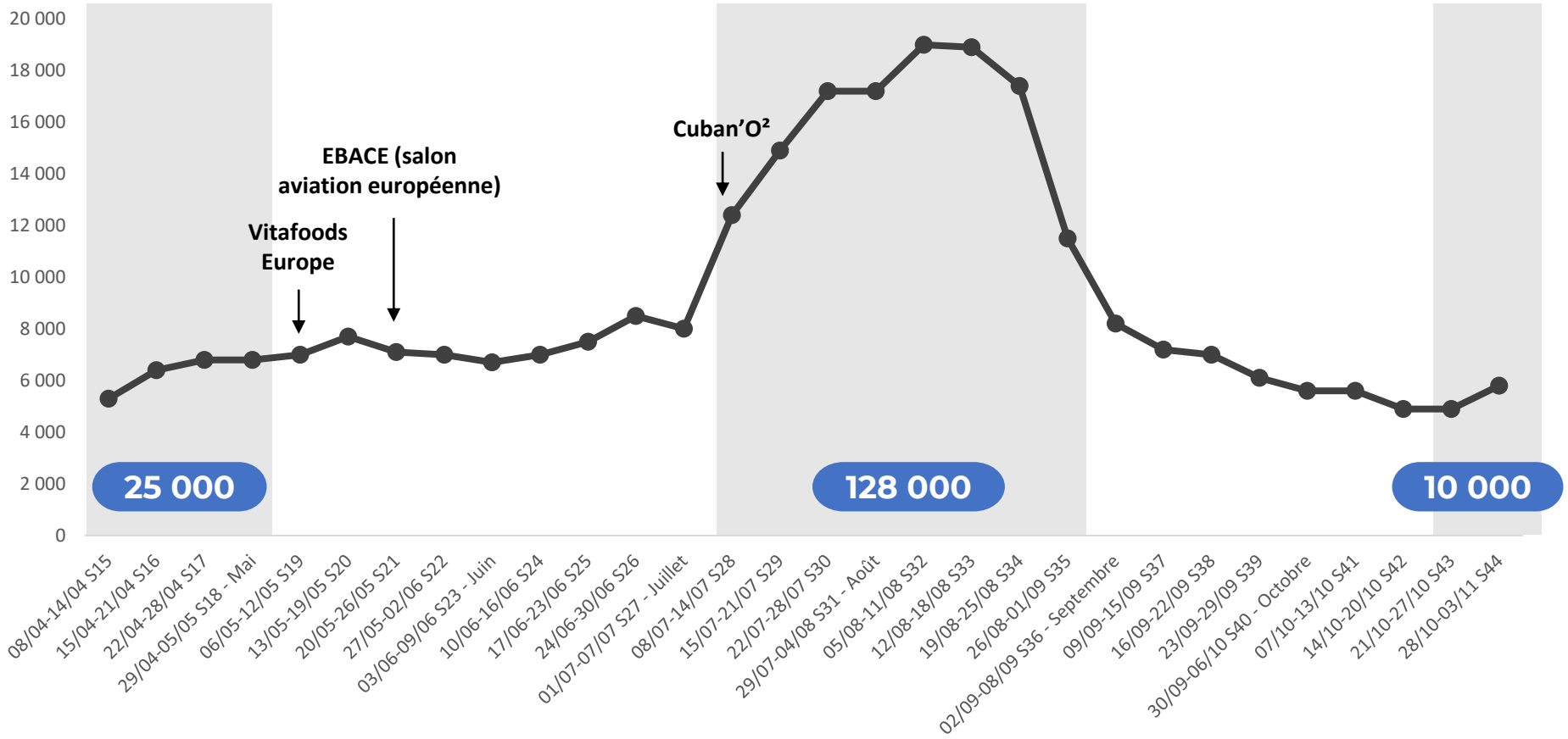
22 540
lits touristiques

Fréquentation globale : lits professionnels, de particulier à particulier et non-commercialisés

PAYS DE GEX & sa station Monts Jura

VALLÉE DE LA VALSERINE

275 000
NUITÉES

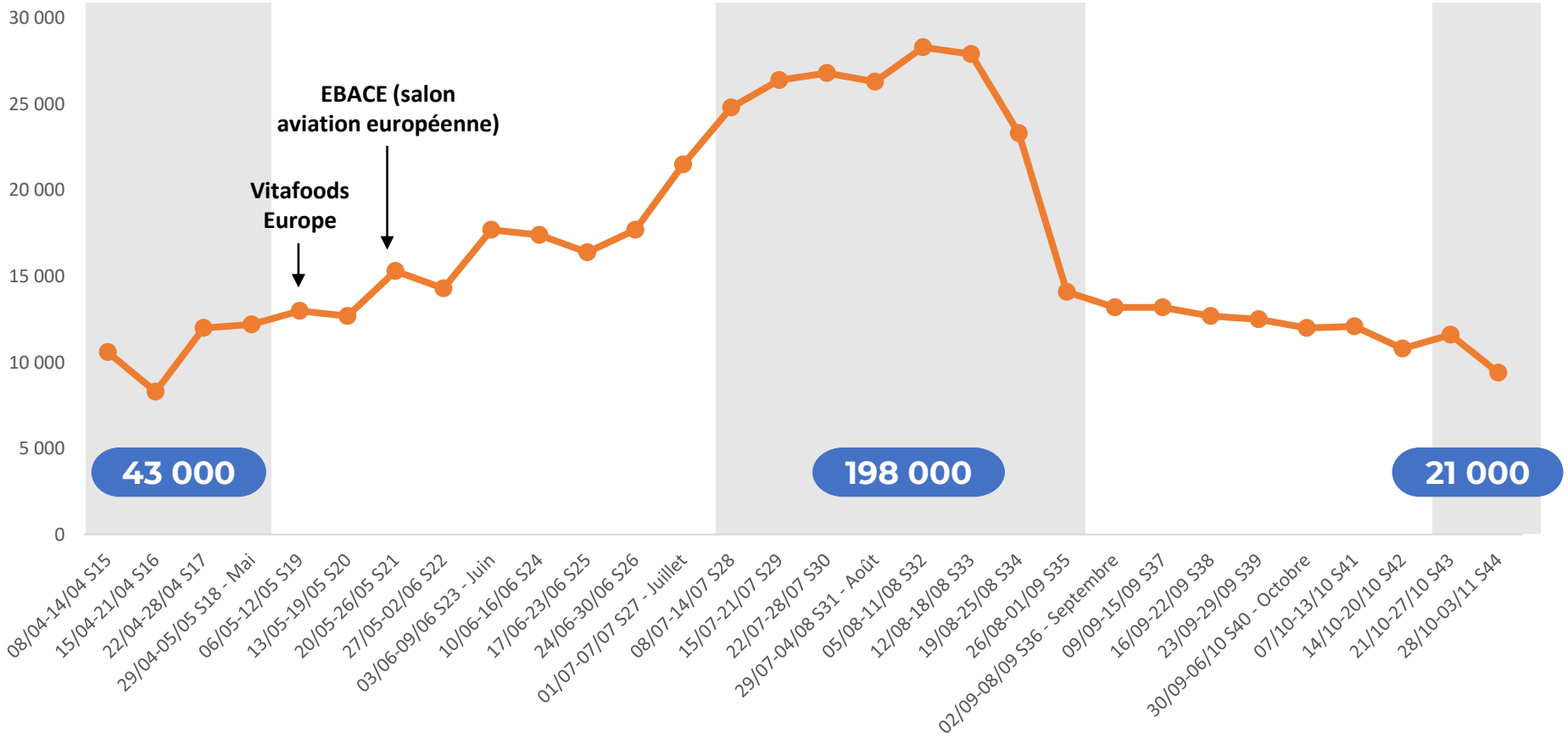


7 933
lits touristiques

Fréquentation globale : lits professionnels, de particulier à particulier et non-commercialisés

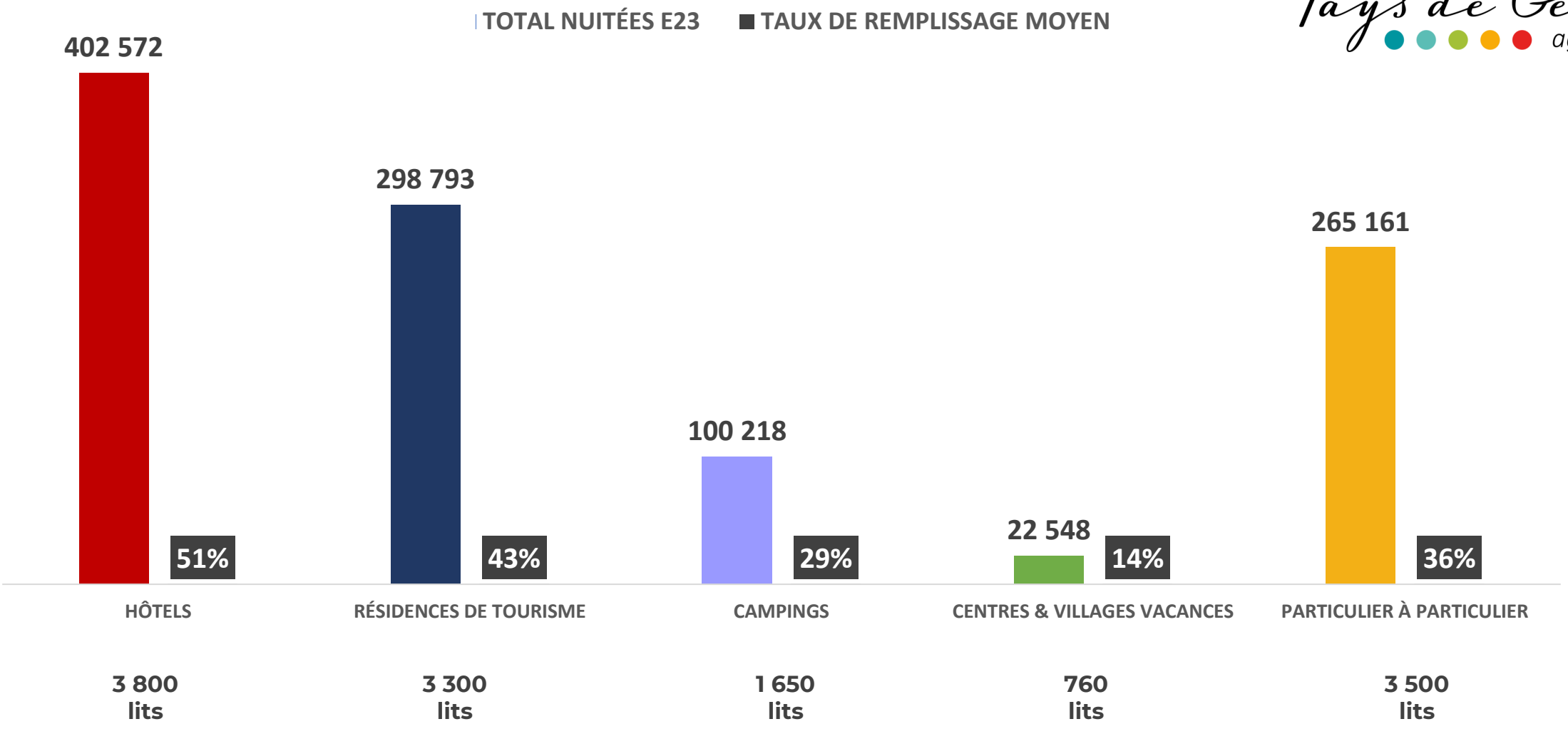
Divonne-les-Bains
Détente et mieux-être

495 000
NUITÉES

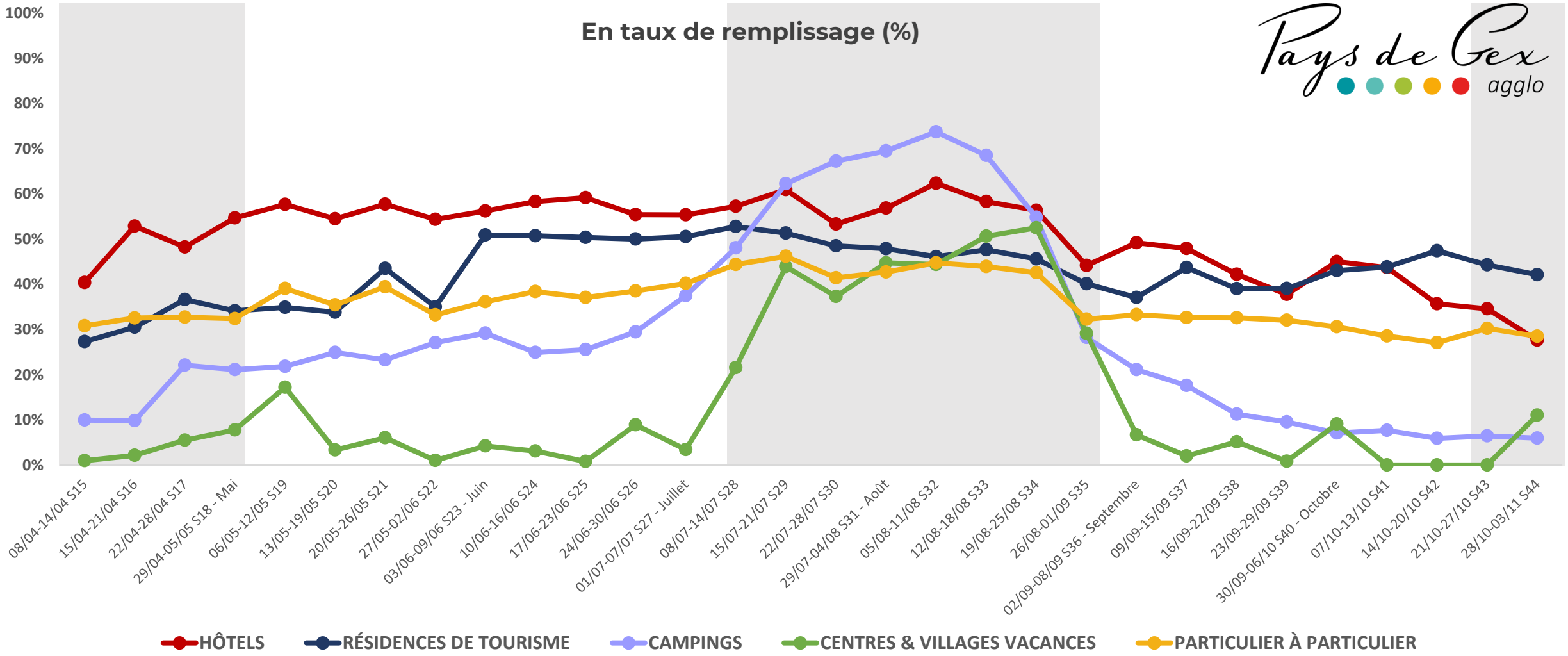


8 397
lits touristiques

RÉSULTATS PAR CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS – NUITÉES



RÉSULTATS PAR CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS – PERFORMANCES DE REMPLISSAGE



HÔTELS	RÉSIDENCES DE TOURISME	CAMPINGS	CENTRES & VILLAGES VACANCES	PARTICULIER À PARTICULIER
3 800 lits	3 300 lits	1 650 lits	760 lits	3 500 lits

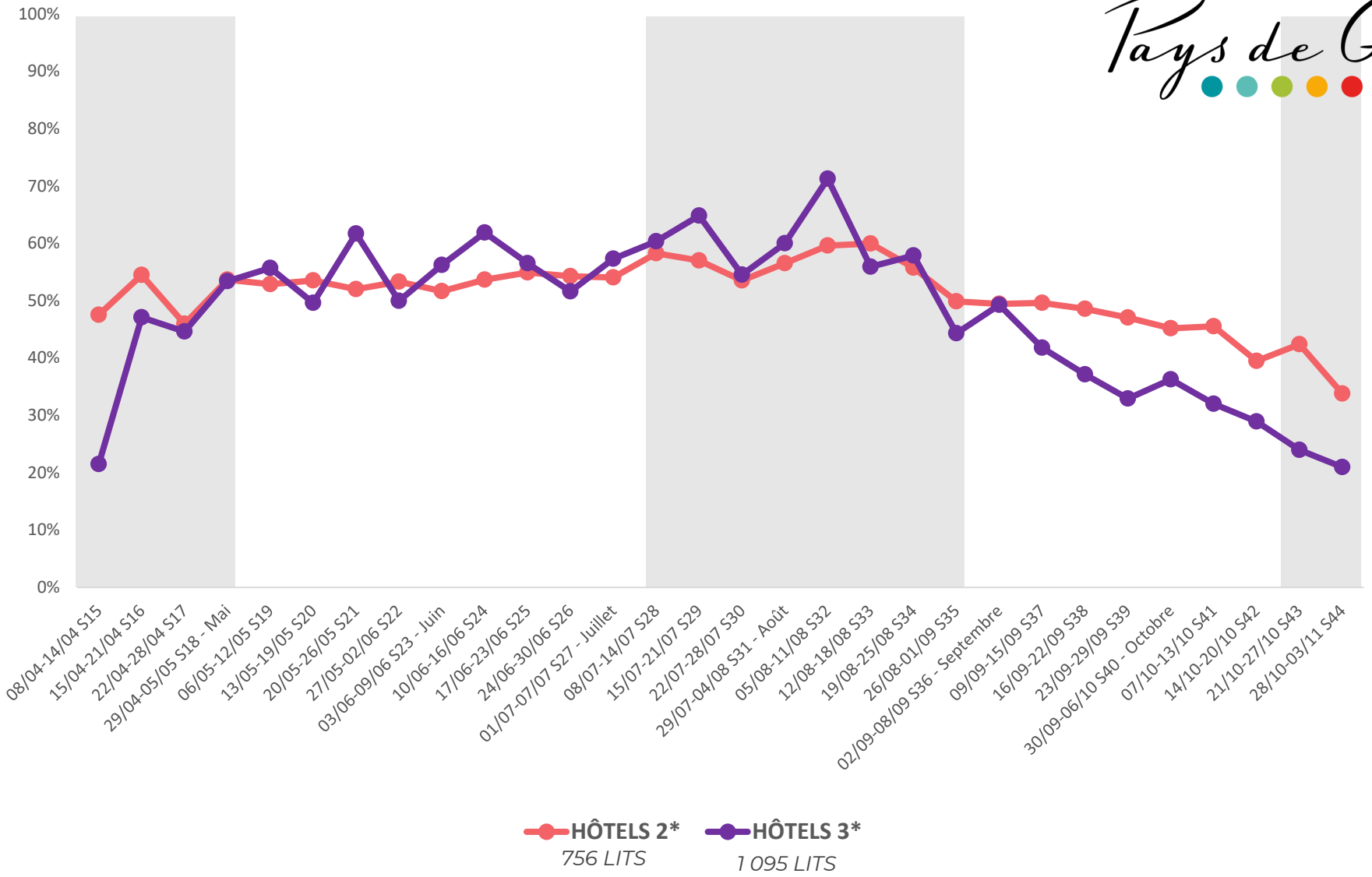
RÉSULTATS PAR CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS – FOCUS SEGMENTS HÔTELIERS

51%
TAUX DE REMPLISSAGE

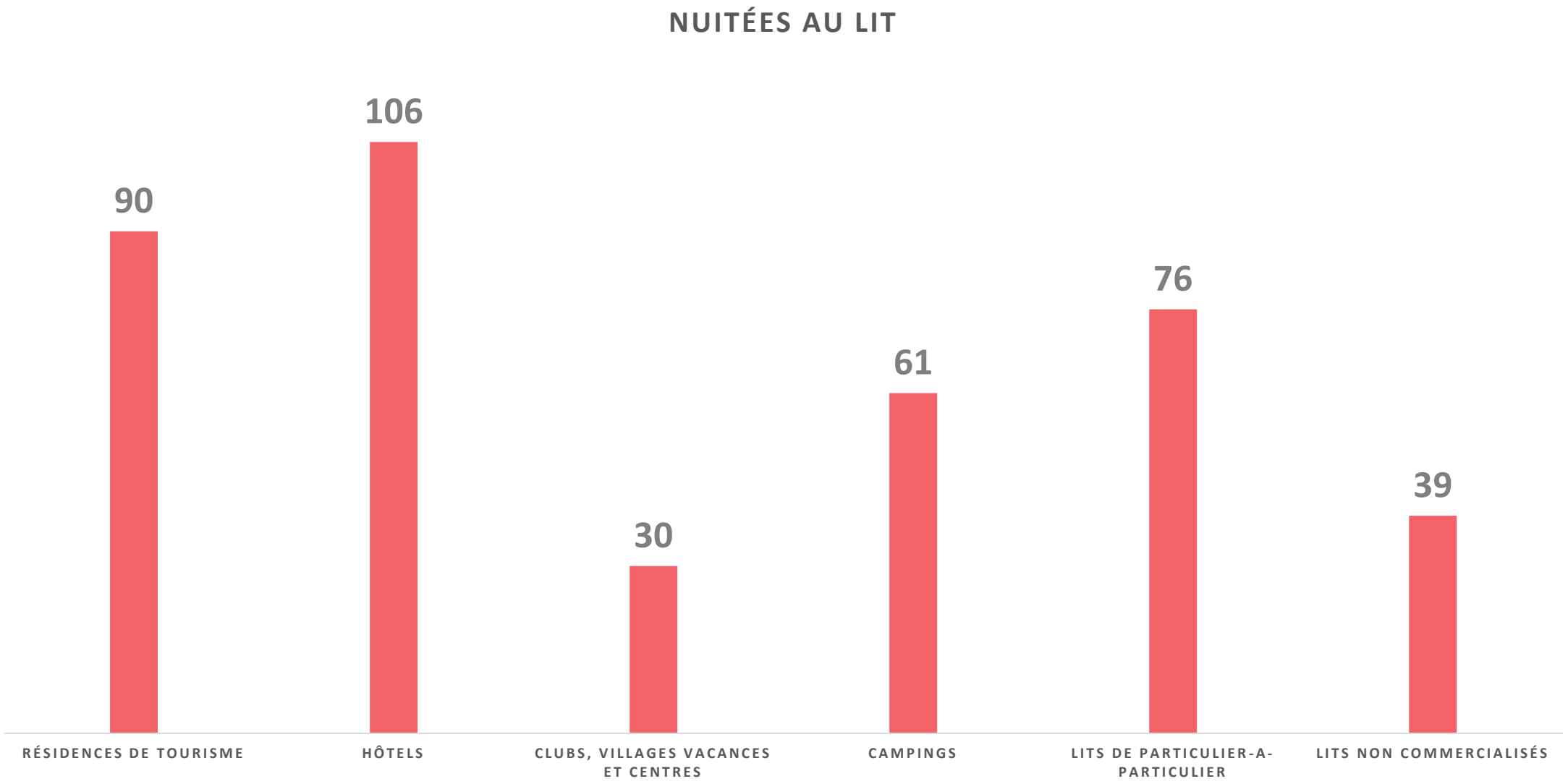
HÔTELS 2*

48%
TAUX DE REMPLISSAGE

HÔTELS 3*

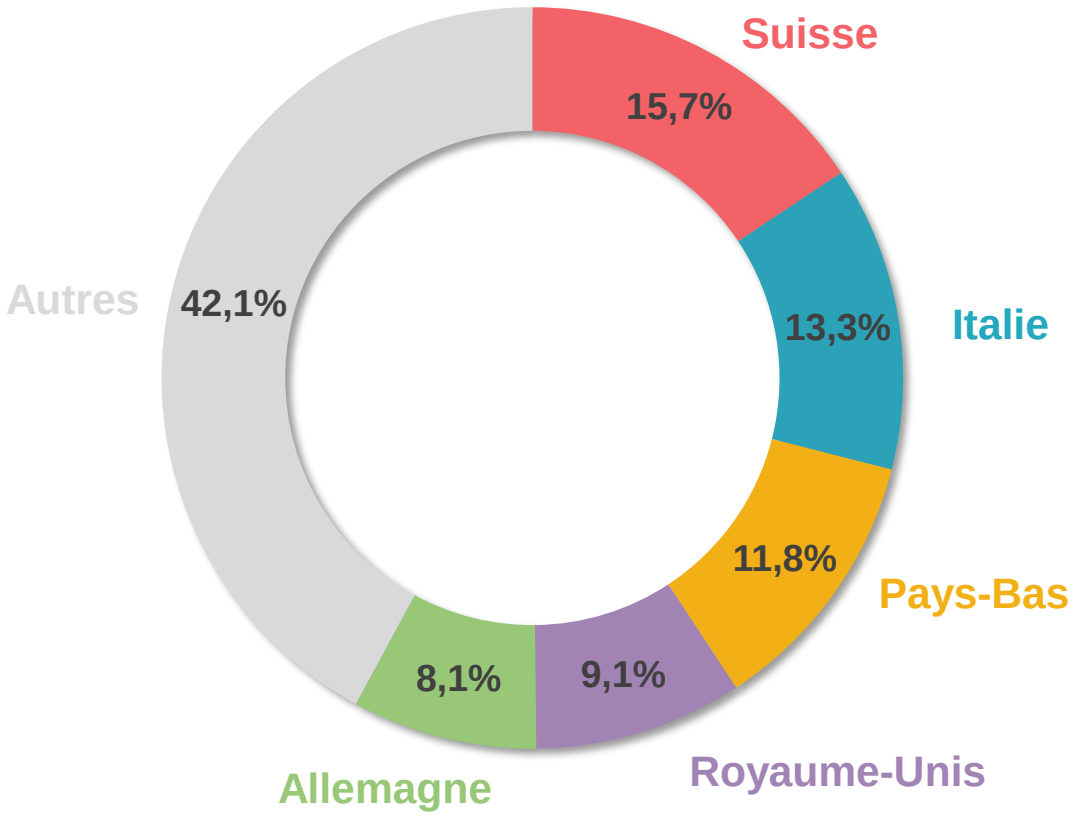


Contrairement à un remplissage davantage linéaire pour l'hôtellerie 2*, les hôtels 3* ont présenté des performances plus diverses selon les semaines.


NUITÉES AU LIT
90
106
30
61
76
39
RÉSIDENCES DE TOURISME
HÔTELS
CLUBS, VILLAGES VACANCES ET CENTRES
CAMPINGS
LITS DE PARTICULIER-A-PARTICULIER
LITS NON COMMERCIALISÉS

44,4%
de part d'étrangers des lits professionnels

365 551
nuitées clients étrangers des lits professionnels



4. Projection hiver 23/24

Période d'observation : du 2 décembre 2023 au 5 avril 2024

Pays de Gex agglo

50%
DES LITS MARCHANDS EN PASSERELLE

HIVER 23/24

5 700 lits touristiques marchands sont analysés en temps réel sur la destination de Pays de Gex Agglo :

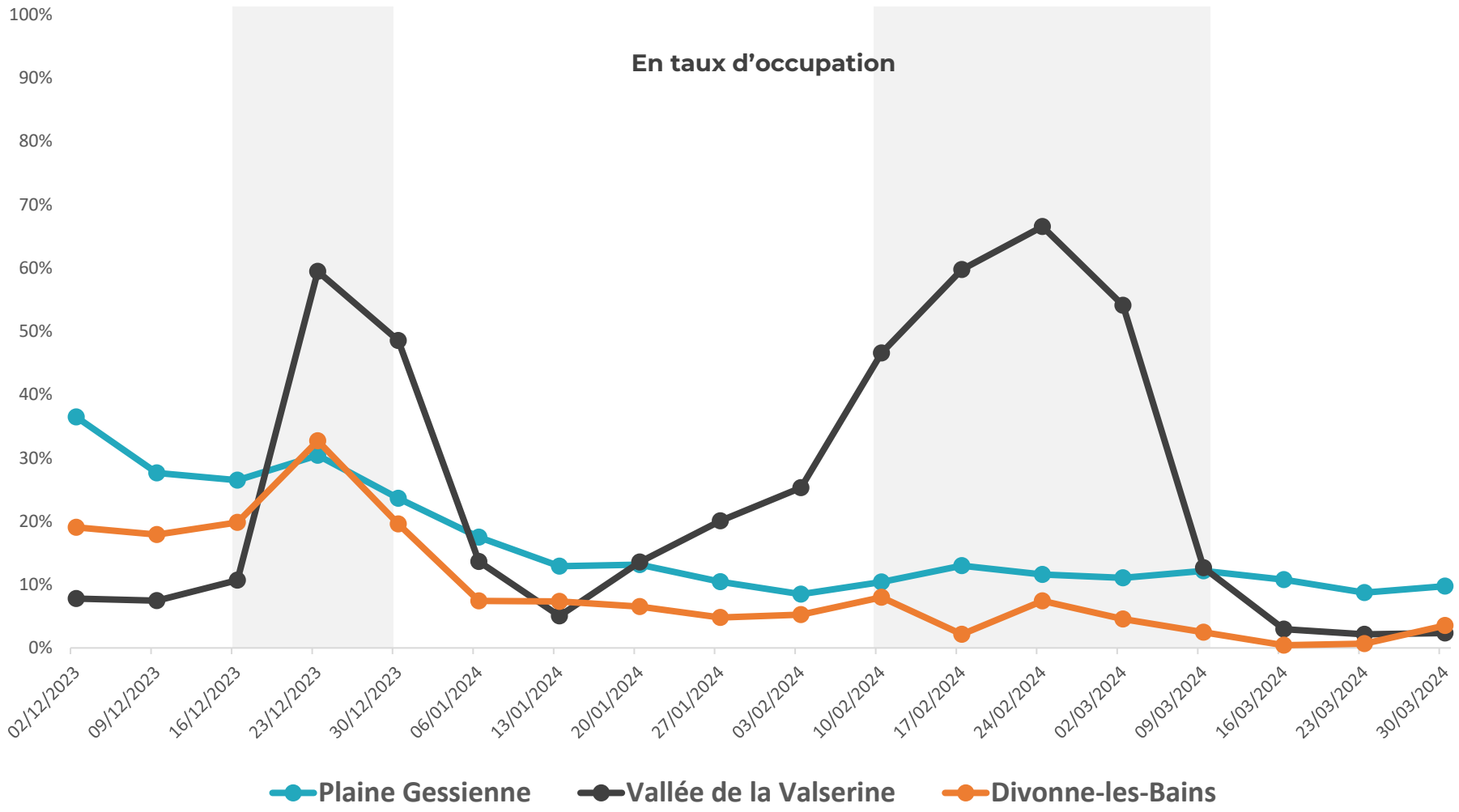
- 7 résidences de tourisme
- 8 hôtels
- Particulier-à-particulier

Soit : **2 500 lits professionnels** et **3 200 lits de particulier-à-particulier.**

PARTICIPER À L'OBSERVATOIRE EN TEMPS RÉEL, C'EST PERMETTRE AUX TERRITOIRES DE VISUALISER **DES PROJECTIONS LES PLUS RÉELLES POSSIBLE** POUR LES SAISONS À VENIR !

État global des reservations à date – plateforme G2A

Période d'observation : du 2 décembre 2023 au 5 avril 2024



16%

TAUX D'OCCUPATION
PLAINE GESSIENNE

26%

TAUX D'OCCUPATION
VALLÉE DE LA VALSERINE

9%

TAUX D'OCCUPATION
DIVONNE-LES-BAINS

En date du 21/11/2023

PROJECTIONS DE L'HIVER – PAR SECTEUR D'HÉBERGEMENT

Période d'observation : du 2 décembre 2023 au 5 avril 2024

Pays de Gex agglo

25%

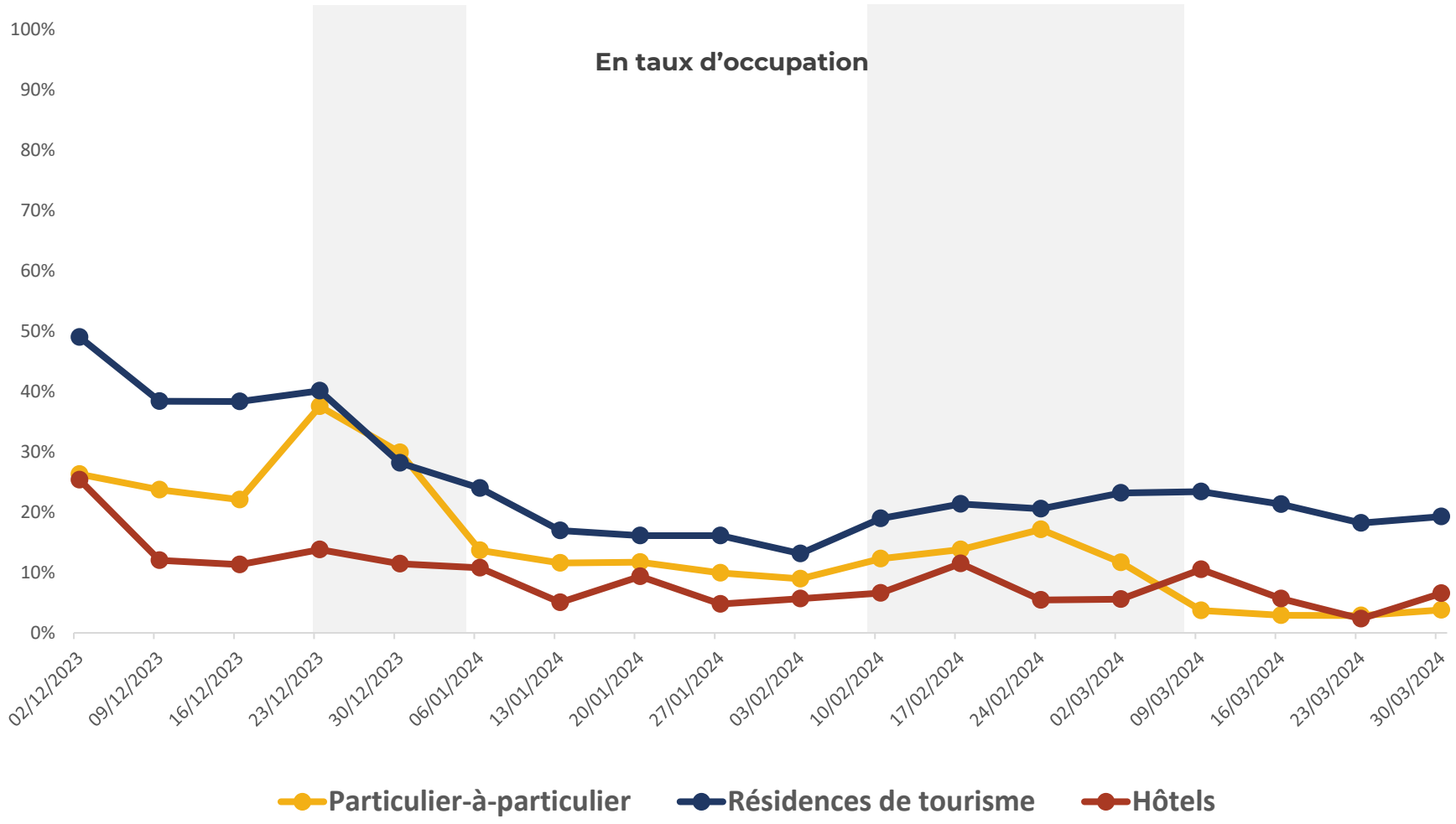
TAUX D'OCCUPATION
RÉSIDENCES DE TOURISME

9%

TAUX D'OCCUPATION
HÔTELS

15%

TAUX D'OCCUPATION
PARTICULIER-À-PARTICULIER



En date du 21/11/2023

MERCI !

G2A CONSULTING

Nous contacter :

Parc activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 PORTE DE SAVOIE

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

Pays de Gex agglo

Divonne-les-Bains Détente et mieux-être

PAYS DE GEX & sa station Monts Jura

23 novembre 2023