

LE PAYS DE GEX ET SA STATION MONTS JURA : UN TERRITOIRE ATTRACTIF POUR SA SAISON ESTIVALE 2021

4 octobre 2021 - L'Office de Tourisme du Pays de Gex et sa station Monts Jura enregistre une hausse significative de sa fréquentation estivale par rapport à 2020. Malgré une météo en demi-teinte et la mise en place des mesures sanitaires, le taux d'occupation est supérieur à celui de l'année précédente. L'Office reste optimiste pour les prochaines saisons.

La destination a su répondre aux attentes des clients face à la crise sanitaire, ceux-ci ont privilégié en majorité des **hébergements privés** tels que des locations entre particuliers, maisons d'hôtes ou gîtes. La fréquentation des hôtels et hébergements collectifs reste, quant à elle, constante par rapport à l'année dernière.

Avec l'incertitude sanitaire et la difficulté de voyager à l'étranger, le tourisme de proximité est devenu incontestablement le nouveau modèle des vacanciers : avec plus de nature et une augmentation de la durée des séjours.

La région a accueilli en majorité des familles de l'hexagone, recherchant des activités en plein air, tout en bénéficiant d'un logement indépendant.

Avec de nouveaux événements destinés à tous les publics, le territoire a réussi à s'imposer comme la destination estivale incontournable pour les familles.

UN TAUX D'OCCUPATION EN HAUSSE :

- Par rapport à 2020, le taux d'occupation de logements de particulier à particulier a progressé de **45,5 %** sur l'ensemble de la période estivale ;
- Un taux d'occupation de particulier à particulier de **57,2 % en moyenne** sur juillet et août 2021 ;
- Et un taux d'occupation des Gîtes de France Ain de **89 % en moyenne** ;
- Le **nombre de nuitées dans les logements de particulier à particulier a plus que doublé** par rapport à la même période en 2020 (84 079 vs 39 472) ;
- Une forte demande pour les hébergements individuels, qui apportent plus de confiance face à la crise sanitaire, et également une légère hausse de la fréquentation des hôtels par rapport à 2020.

UNE DESTINATION FAMILIALE AVEC 93 % DE TOURISTES FRANÇAIS :

- Près de **60 %** des visiteurs sont des familles ;
- Une durée de séjour de **7 jours** en moyenne ;
- **+ 67 %** d'avis positifs sur le chat Live du site de l'Office de Tourisme.

DE NOUVELLES ACTIVITÉS DESTINÉES À TOUS LES PUBLICS :

Avec de nouveaux rendez-vous estivaux, l'Office de Tourisme a su dynamiser le territoire :

- L'exposition '25 ans de DreamWorks Animation' a augmenté de **plus de 25 % la fréquentation** du Château de Ferney-Voltaire, seul site du Centre des Monuments Nationaux (CMN) avec une hausse de fréquentation durant l'été ;
- La fréquentation du jeune public **a plus que triplé** avec 33 % de visiteurs de moins de 18 ans au Château en 2021 contre 12 % en 2019 (hors année COVID).

Sources : Gîtes de France Ain & Liwango - outil de mesure de l'activité des hébergements locatifs entre particuliers disponibles sur les plateformes de réservation