

KIDEXPO – PARIS PORTE DE VERSAILLES – Du mercredi 23 au dimanche 27 octobre.

Sous l'entité « Montagnes du Jura »

Présentation : Ce salon est une occasion pour les parents de faire le plein d'idées et de découvertes dans les domaines de l'éducation, de la vie quotidienne et des loisirs. Quant aux enfants, ils ont le privilège de tester en avant-première tous les jeux qui seront les vedettes de Noël. Notre stand était partagé par les 3 stations du collectifs de MDJ (Métabief, Les Rousses, Monts Jura) et ENJ (Espace Nordique Jurassien).

Notre animation initiale « Biathlon Tir Laser » s'est transformée en « Dessine-moi la Montagne », plus adaptée à la clientèle de ce salon.

Cible rencontrée : Cible diversifiée : certains vont régulièrement aux sports d'hiver mais d'autres n'y sont jamais allés. Une clientèle des Savoie ou des Alpes qui est prête à changer ses habitudes. Ses motivations ? La distance plus réduite des Montagnes du Jura par rapport à leur domicile et de meilleurs tarifs. Certains visiteurs connaissent déjà le Jura et souhaitent y retourner pour retrouver les bons souvenirs, les paysages et la beauté de la nature. Certains ne connaissent pas Monts Jura, mais sont désireux de s'y rendre pour différentes activités nordiques, pas seulement le ski.

Provenance des visiteurs : Essentiellement Paris, mais davantage de la région parisienne (91/92/93). Quelques vacanciers de passage à Paris également, en visite dans la famille pour les vacances de Toussaint.

Les points forts : Un stand située à l'entrée, donc repérable ! Les sapins et la neige au sol ont attiré tous les regards. Rencontre de visiteurs souhaitant changer leurs habitudes de destinations. Notre destination fait référence à « une première fois à la montagne » et correspond à ceux qui recherche des paysages et des stations à taille humaine.

Bilan : Toujours une forte fréquentation des familles d'un bon niveau social, mais moins intense que les années passées. Salon très intéressant pour notre clientèle de Paris et sa région proche, mais il est nécessaire de s'orienter vers d'autres salons du tourisme, tout en conservant la destination Paris et sa région.

