

## Notre objectif ? Promouvoir la destination et nos partenaires !



3 campagnes digitales ont été menées en juillet et août sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram) ainsi que sur Google (sous forme de bannières publicitaires).



Présence dans des hebdomadaires locaux et régionaux sous forme d'encarts publicitaires.



Une campagne publicitaire sur tous les écrans téléviseurs des trams et bus TPG.