

DÉCATHLON – BEYNOST

Le 14 décembre 2019



Présentation :

Après une présence effectuée l'automne dernier dans ce même décathlon, une nouvelle opération de promotion est renouvelée afin d'accroître notre notoriété sur la cible régionale, proche de Lyon pour cet hiver 2019.20. Emplacement offert, notre présence doit apporter une réelle satisfaction des clients, jeu, goodies offerts, animation Biathlon « Tirs à la carabine laser » et une dégustation de produits régionaux (Bleu de Gex/saucissons).

Cible rencontrée : La clientèle rencontrée pratique principalement le ski alpin et plus minoritairement le ski de nordique. Le site Monts Jura le plus connu reste « Lélex » pour l'alpin, qui est le plus apprécié des skieurs. La Faucille vient en deuxième position.

Provenance des visiteurs : Pour la plupart, originaires de la région de Beynost, Meximieux et plutôt côté Ain. Quelques Lyonnais.

Les points forts : Après les renseignements donnés, de nombreux visiteurs ne connaissant pas la station viendront à coup sûr sur notre territoire en l'hiver, mais aussi l'été. (L'été, Fort L'Ecluse est une destination retenue pour une première visite avec la randonnée pédestre sur les sommets).

Bilan : Cette opération est positive. De bons contacts (des habitués ou non). C'est une clientèle en général plutôt sportive qui pratique en grande partie le ski alpin. Nos efforts doivent se poursuivre pour capter cette clientèle de proximité qui n'est qu'à 1h30 de trajet pour Lélex, et peut venir skier autant à la journée, en week-end ou des séjours. L'annonce de tarifs réduits en « basse saison » existant cet hiver interpelle et intéresse beaucoup les clients. Cependant, peu d'entre eux pourront en bénéficier, faute de disponibilité, mais cette nouveauté est une bonne accroche auprès du visiteur.

